



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

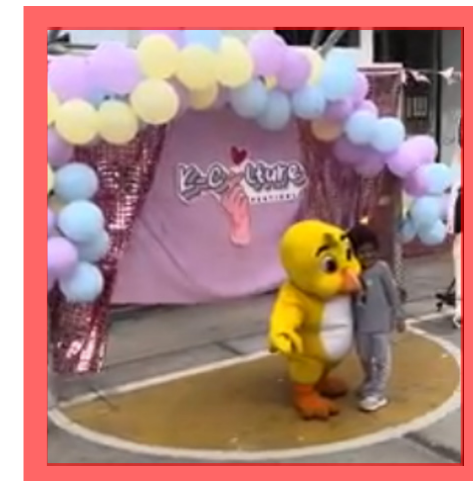
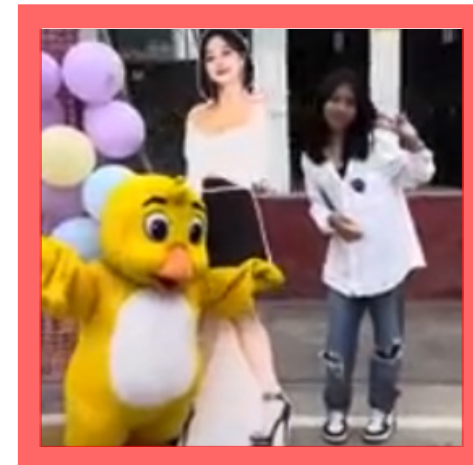
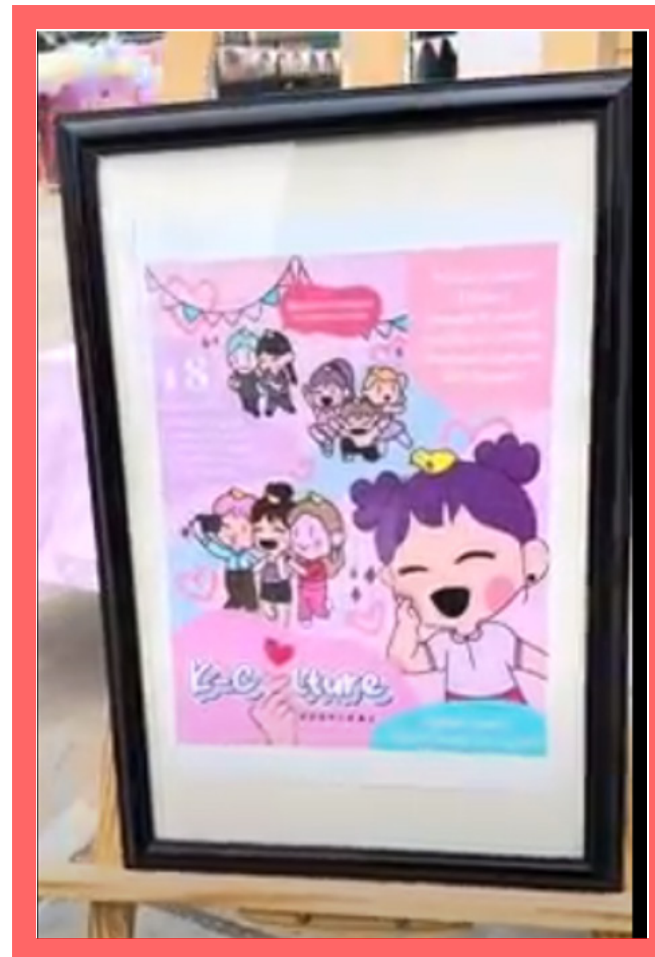


K.Culture Fest



La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la UPC participó en el K. Culture Fest, feria de productos y actividades dirigida a jóvenes interesados en la cultura coreana.

Este festival se realizó en la cancha de la Asociación Magisterial de Amauta, ubicada en el distrito de San Juan de Miraflores, con el objetivo de contribuir en el conocimiento de otras culturas y apreciar la diversidad.



Alianza para el desarrollo productivo de jóvenes afro emprendedores



Entre enero y abril de 2023, la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento de la UPC, en alianza con la Casa de la Cultura de Chorrillos, realizó talleres orientados al fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes entre 15 y 29 años pertenecientes a comunidades y poblaciones afrodescendientes de Lima y Callao, con el objetivo de empoderarlos para la defensa y promoción de sus derechos, y motivarlos a participar en la política intercultural.

Durante los talleres se utilizaron diferentes técnicas y dinámicas, contribuyendo a la exposición de la pluralidad de iniciativas emprendedoras.



UPC se une a Alicorp, Mi Banco, Cargill y Juguete Pendiente para promover los emprendimientos de las ollas comunes



En un esfuerzo conjunto por fomentar el espíritu emprendedor y contribuir a la sostenibilidad de las ollas comunes, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Alicorp, Mi Banco, Cargill y Juguete Pendiente, se unen en el programa “Ollas que Desarrollan”. Esta iniciativa tuvo como objetivo brindar capacitación y apoyo a las líderes de las ollas comunes, ayudándolas a establecer emprendimientos complementarios que generen ingresos adicionales y fortalezcan la autonomía de sus comunidades.

En esta etapa, se trabajó con 110 líderes representantes de 55 ollas comunes, brindándoles capacitación y mentoría en diferentes áreas clave como: ventas, propuesta de valor, conocimiento del cliente, finanzas y contabilidad.

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) desempeñó un papel fundamental en el programa “Ollas que Desarrollan”, liderando los módulos de ventas, propuesta de valor y conocimiento del cliente, a través de su



Facultad de Negocios. Asimismo, Mi Banco brindó capacitaciones especializadas en finanzas y contabilidad, mientras que Cargill proporcionó el capital semilla a los emprendimientos con mayor potencial de desarrollo. La selección de los proyectos más prometedores estuvo a cargo de Juguete Pendiente, considerando criterios como la constancia, participación, viabilidad y desempeño de las líderes de las ollas comunes.

Intranet educativa con aula virtual en colegios rurales



Alumnos y docentes de la carrera de Ingeniería Electrónica y de Ingeniería de Redes y Comunicaciones (EPE) de la UPC realizaron el proyecto “Intranet educativa con aula virtual”, iniciativa que nació en la época de la pandemia. Este proyecto fue concebido, en un principio, para ser plasmado en el colegio del AAHH Brisas de California, ubicado en Chosica, y luego en el CEI José María Escrivá, ubicado en el anexo Rural San Juan de Roldan, Cañete, debido a las pésimas condiciones en las que los escolares recibían sus clases virtuales. Se reciclaron y configuraron equipos WiFi para transmitir el internet de manera óptima hasta las casas de los alumnos.

El objetivo de la iniciativa fue instalar una Intranet con un aula virtual en un colegio sin conexión a Internet para contribuir a mejorar las condiciones del proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños. Para ello, en el año 2022, se logró la alianza con la empresa IPT (Internet Para Todos); y en el 2023 se realizó el diseño técnico para el colegio de Cañete. Se visitó el lugar en noviembre, y la Oficina de Responsabilidad Social de la UPC dio un fondo para adquirir el equipo de radioenlace, necesario para la conexión con IPT. Se planificó la instalación y los detalles del Aula Virtual con la dirección del colegio.

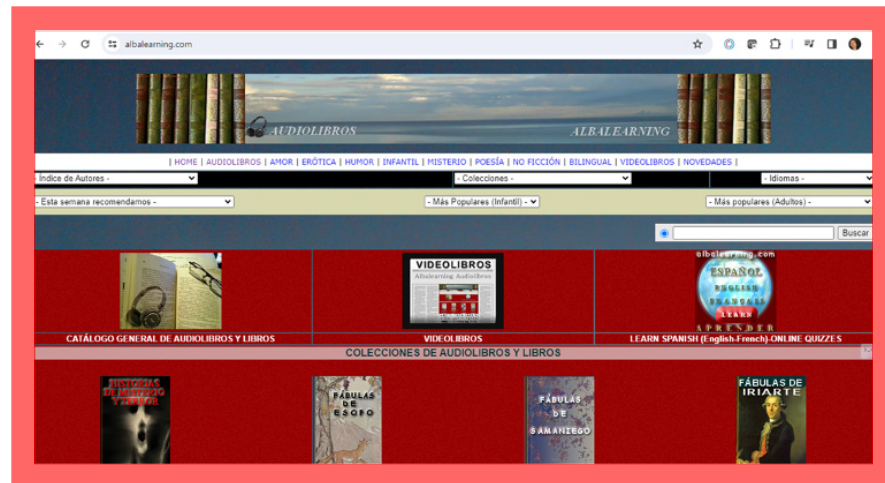


Portal de Recursos de Investigación



La Dirección de Gestión del Conocimiento de la UPC gestionó la plataforma “Portal de Recursos de Investigación”, con el objetivo de brindar acceso a recursos de información (ebooks, revistas, tesis, recursos multimedia, sitios web, entre otros) organizados en forma alfabética, temática y por programa académico. La plataforma ofreció recursos suscritos por la universidad y otros de acceso abierto para el público en general.

En este periodo, se incorporaron dos recursos open access con contenidos relevantes como: Zotero y F1000Research. Esta iniciativa proporcionó al estudiante la posibilidad de contar con recursos de información organizados para la elaboración de trabajos académicos y de investigación.

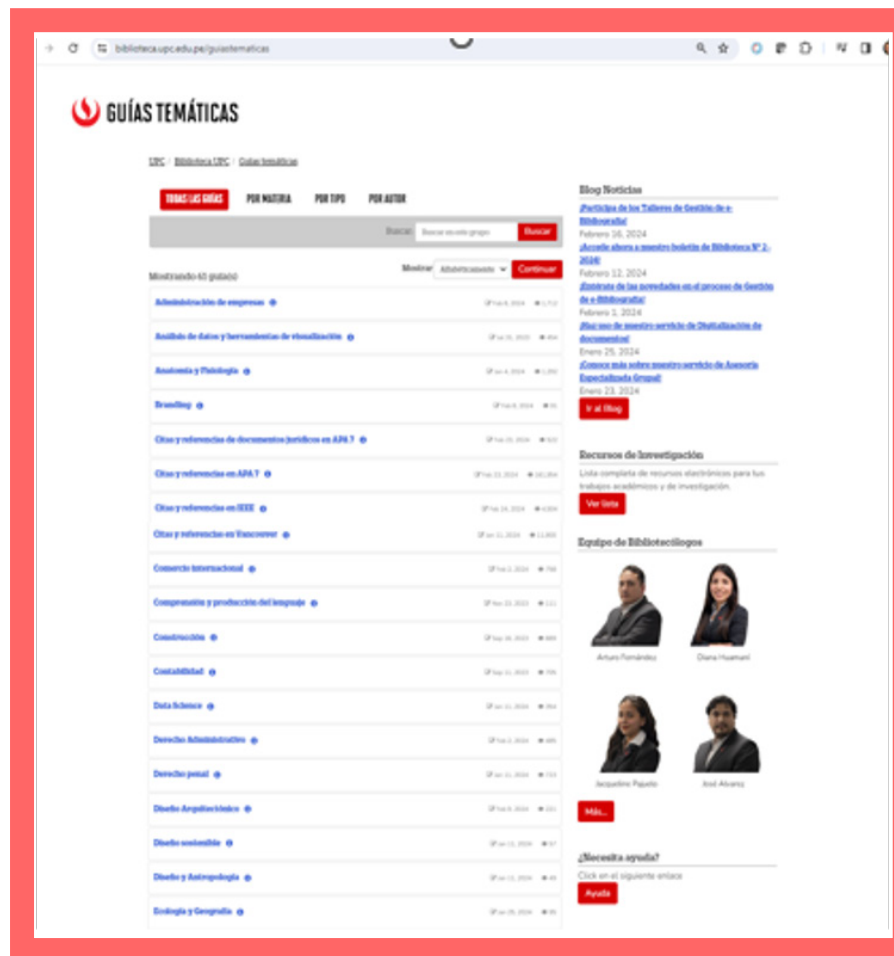


Guías temáticas UPC



La Dirección de Gestión del Conocimiento de la UPC gestionó la plataforma “Guías temáticas UPC”, con el objetivo de brindar acceso a la investigación científica y académica a través de una selección de recursos de información (ebooks, revistas, tesis, recursos multimedia, sitios web, entre otros), organizados por temas de interés y líneas de investigación para aportar a la creación de conocimiento académico. La plataforma ofreció recursos suscritos por la universidad y otros de acceso abierto para el público en general.

Se crearon dos nuevas guías temáticas transversales en el semestre 2023-1. Asimismo, se actualizó mensualmente las 51 guías creadas en el 2021 y 2022.



Campaña informativa y de sensibilización sobre violencia, igualdad de género y prevención para alumnos del distrito de Chorrillos



Entre junio y julio de 2023, alumnos de la carrera de Medicina de la UPC realizaron una campaña informativa y de sensibilización sobre violencia, igualdad de género y prevención. Fue dirigida a la población de escolares adolescentes de la Institución educativa Mariano Santos, ubicado en el distrito de Chorrillos.

El objetivo de la campaña informar a los escolares acerca de la manera de estar alerta frente a cualquier situación de violencia sexual que pudieran enfrentar en el entorno familiar, escolar y social en general.



Taller sobre sexualidad saludable



Entre mayo y junio de 2023, alumnos de la carrera de Medicina de la UPC realizaron el taller participativo sobre sexualidad saludable en el Centro Educativo Ollantay, ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores.

El objetivo del taller fue contribuir con la disminución de la violencia sexual contra las niñas de 10 a 13 años, mejorar la convivencia escolar y conductas inadecuadas dentro y fuera de la institución educativa.



Lima Art Fest



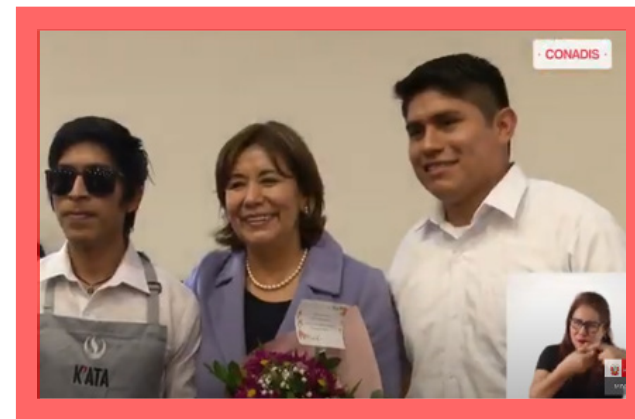
En noviembre de 2023, la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la UPC participó en la organización del Lima Art Fest, evento cultural que brindó un espacio para difundir el talento de los artistas musicales de los géneros del K-pop, Pop, Punk y Rock Alternativo. Además, se dio la oportunidad a los emprendedores del rubro de la moda, joyería, y maquillaje comercializar sus emprendimientos.



El objetivo del evento fue mejorar el acceso a espacios para expresiones culturales.



Programa de Capacitación y Entrenamiento “Camarero Junior”



En noviembre de 2023, la Facultad de Administración en Hotelería y Turismo de la UPC celebró con éxito la clausura de la tercera edición del programa de voluntariado “Capacitación y Entrenamiento Camarero Junior”. Este programa, que inició en 2021, tuvo como objetivo principal capacitar a jóvenes y adultos en situación vulnerable para acceder a oportunidades laborales en el sector de restaurantes. En esta edición especial, la UPC trabajó en estrecha colaboración con el Consejo

Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (Conadis), reafirmando su compromiso con la inclusión y la formación integral de la comunidad. Los alumnos desempeñaron el valioso rol de mentores durante las 10 semanas del programa, brindando orientación y apoyo a los participantes.

Este evento no solo representó un logro individual para los participantes, sino también el éxito de una iniciativa que promovió

la inclusión y la participación de la comunidad estudiantil en proyectos de responsabilidad social. El evento contó con la distinguida presencia de la ministra de la Mujer.

A través de esta iniciativa, la UPC reafirmó su compromiso de formar profesionales con una perspectiva socialmente consciente, promoviendo la participación de los alumnos en iniciativas que enriquecen su formación y contribuyen positivamente a la sociedad.

We the gamers fest



La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la UPC participó en la organización del evento cultural We The Gamers Fest, realizado en el Parque Las Naciones, ubicado en el distrito de San Miguel. Se presentaron emprendimientos, actividades y estaciones de gaming, diseñado especialmente para mujeres jóvenes apasionadas por los videojuegos.

El objetivo del evento fue crear un festival cultural apto para todo público, pero especialmente dirigido a las jugadoras de videojuegos en Perú, con un enfoque de equidad, tolerancia y la empatía.



Librotón



Alumnos de la carrera de Derecho de la UPC realizaron el evento denominado “Librotón”, que consistió en solicitar la donación de libros para las bibliotecas de los diferentes pabellones del penal de Lurigancho. La recolección se realizó en los cuatro campus uni-

versitarios desde el 16 hasta el 21 de octubre de 2023.

Esta actividad se realizó con el objetivo de ofrecer a la población penitenciaria los medios necesarios para que desarrollen su educación y formación.



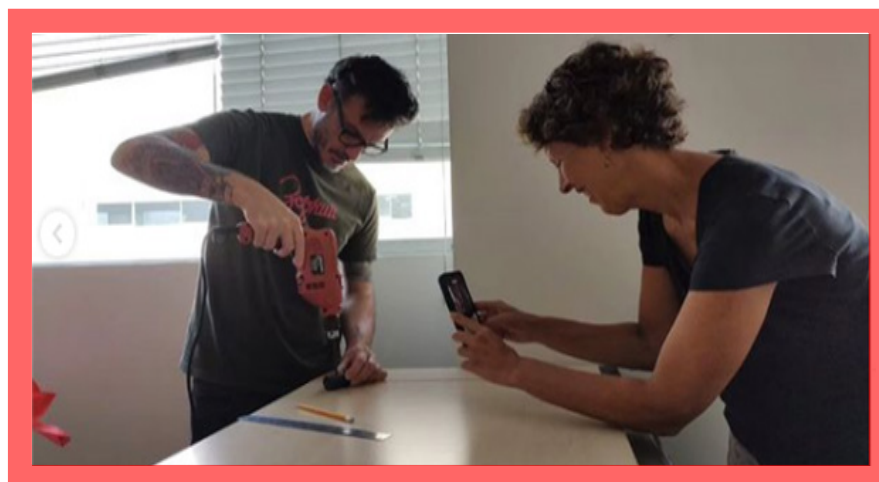
Festival internacional Pinhole



En abril de 2023, la carrera de Comunicación y Fotografía organizó el Festival Internacional Pinhole, con el objetivo de promover la fotografía estenopeica como un recurso para visibilizar y dar a conocer las miradas de diferentes comunidades. El impacto que generó este taller fue evidenciar las diferentes maneras que se puede construir una cámara. Durante el festival se construyeron cámaras fotográficas con diferentes recursos económicos como una caja de cartón, una lata de betún o un masking tape. Es decir, la carrera visibilizó la cámara estenopeica y así mismo utilizó el photolab para el revelado fotográfico.

La docente líder del proyecto fue Pilar Pedraza, quien llevó a cabo este taller dirigido a niños y adultos de Villa María del Triunfo. Además, se contó con la participación de un invitado internacional, el fotógrafo argentino Guillermo Alvarez. Esta actividad contribuyó en la relación del estudiante con zonas vulnerables, puesto que los alumnos participaron junto con el público externo (niños y adultos) en la construcción de las cámaras.

Esta acción fue un punto de inicio para los objetivos de sostenibilidad, fin de la pobreza y educación de calidad, porque a través de estas acciones los estudiantes educaron y compartieron su conocimiento para generar cambios mediante la representación de imágenes en zonas vulnerables.



Marea Fest



Alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la UPC organizaron el festival Marea Fest, realizado por EFA producciones en el Centro Cultural Juan Parra del Riego, de Barranco. Este evento brindó un espacio para reconocer y visibilizar el trabajo que artistas femeninas de la escena alternativa limeña realizaron a través de la difusión de su arte mediante las exposiciones realizadas.

El objetivo del festival fue posicionarse como una ventana para reunir y promover la oferta de nuevos talentos femeninos de la música alternativa dentro de la creciente industria musical peruana. Las propuestas que se presentaron fueron interesantes y enriquecedoras. Además, sus talentosas creadoras contaron con un lugar para presentar su arte.



Evaluación de neurodesarrollo en pacientes con síndrome de down



El Centro Universitario de Salud (CUS), en conjunto con la carrera de Terapia Física de la UPC, realizó una evaluación dirigida a niños de 0 a 10 años, valorando las áreas de motricidad gruesa, motricidad fina, seguimiento visual y seguimiento auditivo. Esto, de acuerdo con los parámetros establecidos por la parte académica, y posteriormente se entregó un informe del paciente a los familiares.

El objetivo de la actividad fue identificar el desarrollo de las habilidades motoras, parámetros de desarrollo social, habilidades de lenguaje, coordinación, entre otras. La institución beneficiaria fue la Sociedad Peruana de Síndrome de Down.

Esta actividad permitió a los alumnos de la carrera gozar de un espacio de apren-



dizaje teniendo contacto directo con los pacientes y evaluar casos específicos, como a pacientes con problemas en el neurodesarrollo.



#ImagenWiiik Vol. 11 - 2023



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial organizó “ImagenWiiik: Inspira, Innova, Imagina” Vol. 11. Este evento posicionado como referente en eventos académicos relacionados con la comunicación corporativa, reunió a grandes expertos de la Comunicación Empresarial, tanto nacionales como internacionales, a través de charlas magistrales, talleres, conversatorios y visitas a campo. El evento se realizó desde el 20 hasta el 22 de setiembre en los campus Montecristo y San Isidro de la UPC. Las charlas contaron con Interpretación de Lengua de Señas Peruanas-ILSP-, a cargo de ASSORELI (Asociación de Sordos Región Lima).

El objetivo del evento fue fortalecer el conocimiento de los alumnos de la carrera y de la Facultad de Comunicaciones. Asimismo, se convocó a profesionales expertos del campo de las comunicaciones, nacionales y extranjeros, alumnos y egresados de la carrera y de la Facultad, quienes

Organizado por:
Comunicación e Imagen Empresarial

IMAGEN Wiiiik
Del 20 al 22 de Septiembre

inspira **MIÉRCOLES 20/09**

Eje: Comunicación, Género, Inclusión y Diversidad

CONFERENCIAS HÍBRIDAS
SEDE MONTERRICO - AULA MAGNA 1

 Comunicación, empresa y sociedad: la fórmula exitosa para el cambio y el desarrollo
Alexandra Bottger - Gerente Corporativa de Marketing Totius
Marlene Molero - Cofundadora y CEO, Gender Lab
Marcia Rodríguez - Marketing Activator, L'Oréal CERAN Andrés 
Ánchel - Director de Marketing, L'Oréal CERAN 
[Palabras clave](#)

Eje: Comunicación, Desarrollo y Sostenibilidad

fortalecieron sus conocimientos y formación en gestión de la imagen y la reputación, comunicación estratégica, manejo de intangibles, riesgo comunicacional, sostenibilidad, innovación y demás temas afines.



Audiolibros UPC



El propósito fue brindar acceso a los estudiantes y docentes a los audiolibros publicados por Editorial UPC, a través del catálogo en línea, de modo que lo puedan consumir sin necesidad de comprarlo. Este formato amplía la accesibilidad a nuestro contenido y ofrece una solución para usuarios con necesidades particulares.

Esta actividad le da una alternativa más al estudiante para acceder a libros que sirven para sus cursos. Además, le ofrece una mejor experiencia, puesto que el estudiante puede escoger el formato de libro que más se adapte a sus necesidades o rutinas. Es una alternativa también para estudiantes con alguna discapacidad visual.





Inequalities in infant vaccination coverage during the COVID-19 pandemic: A population-based study in Peru

Authors: Objective: To identify the associated factors and assess the inequalities of full vaccination coverage (FVC) among Peruvian infants aged 12-23 months during the COVID-19 pandemic in a nationally representative sample.

Methods: We carried out a population-based cross-sectional study based on a secondary data analysis using the 2021 Peruvian Demographic Health Survey (DHS) in infants aged 12 to 23 months. The sampling design was probabilistic, multistage, stratified, and independent at both departmental and area of residence levels. FVC was defined according to the WHO definition. We performed generalized linear models (GLM) Poisson family log link function to estimate crude (aPR) and adjusted prevalence ratios (aPR). Also, for inequality assessment, we calculated the concentration curve (CC), concentration index (CI), and Erreygers normalized concentration index (ECI).

Results: We included 4,189 infants in our analysis. Nationwide, the prevalence of FVC was 66.19% (95% CI: 64.33-68). Being younger, having a mother with no education or primary education, belonging to a large family, having no access to mass media, having had six or fewer ANC visits, and having a mother whose age was under 20 at first delivery were inversely associated with FVC. Meanwhile, living in the Highlands or on the rest of the coast, and living in rural areas were directly associated with FVC. We found a pro-rich inequality in FVC based on wealth-ranked households (CI: 0.0066; ECI: 0.0175).

Conclusion: FVC has dropped among Peruvian infants aged between 12 and 23 months. There were several factors associated with FVC. It was more concentrated among the better-off infants, although in low magnitude.

Keywords: COVID-19; Healthcare disparities; Low- and middle-income countries; Peru; Vaccination coverage.

Vaccine, Volume 41, Pages 564-572

<https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2022.11.067>



Inequalities in COVID-19 vaccination coverage in Peru: An ecological study



Authors: Al-kassab-Córdova, A.; Mendez-Guerra, C.; Silva-Perez, C.; Herrera-Añazco, P.; Benites-Zapata, V.A.

Abstract: CurrentlyObjective: To assess the correlation between COVID-19 vaccination coverage and the Human Development Index (HDI) at the provincial level in Peru.

Study design: Ecological study.

Methods: We conducted a cross-sectional ecological study based on secondary data analysis. Coverages of the first, second, and third doses of the vaccine against COVID-19 and the HDI were evaluated. The magnitude of the correlations was assessed using Spearman's rank correlation coefficients with their corresponding bootstrapped 95% confidence intervals (95% CI). Scatter plots were also constructed.

Results: A total of 196 provinces were included. There was a moderate correlation between the first dose of the COVID-19 vaccine and the HDI ($r = 0.3807$ [95% CI 0.2585-0.5030], $p < 0.0001$). The same direction was found for the second ($r = 0.4064$ [95% CI 0.2853-0.5276], $p < 0.0001$) and third dose ($r = 0.4435$ [95% CI 0.3201-0.5669], $p < 0.0001$).

Conclusions: A positive correlation was found between COVID-19 vaccination coverage and the HDI, suggesting the presence of inequalities in access to vaccines. Individualised strategies are needed in lower HDI regions to tackle inequalities.

Keywords: COVID-19; Peru; Socioeconomic inequalities; Vaccination.

Public Health in Practice, Volume 5

<https://doi.org/10.1016/j.puhip.2023.10038>



Transport Service Optimization Model using Integrated Tools under the Lean Approach - A Peruvian Case Study



Authors: Ariana Morales Peralta, Diego Toullier Aguilar, Pedro Chavez Soriano

Abstract: In Peru, transportation companies have been affected by different factors that are detrimental to the efficiency of their operations and their economy. Among these factors, delays in the delivery of goods are considered to be one of the most influential. In spite of this, at present, the transportation sub-sector has shown a recovery of 15.8% with respect to the national production index, due to the fact that it is considered a fundamental activity for the country's trade and foreign trade. Previous studies found in the literature review to solve the problem, expose the use of mathematical models and engineering tools to optimize delivery times in a context of cold chain transportation. However, they are applied independently; therefore, the contribution of the present proposal is based on an integrated improvement model of Lean tools, such as TPM, Heijunka and Andon. The proposal not only contributes to the reduction of the percentage of delivery delays, but also to other factors, such as the occurrence of stoppages due to breakdowns and the increase of operational performance. This study performs a validation through the implementation of a pilot test in a small company dedicated to the transportation of cargo by land. Based on this, the percentage of delays in the delivery of goods is reduced from 10.53% to 5.36%. Thus, it is possible to conclude that the implementation of the present improvement model will generate an economic benefit, in relation to the reduction of the cost associated with penalties for delays and the improvement of the quality of the service provided by the company.

Keywords: Lean, Operational Planning, Optimization, TPM, Transport Service

ICIBE '23: Proceedings of the 2023 9th International Conference on Industrial and Business Engineering September 2023 Pages 212–219

<https://doi.org/10.1145/3629378.3629465>



Identification of Peruvian timber species based on image processing and convolutional neural networks



Authors: Alejandro Blanco, José Sánchez, Christian del Carpio, Erwin Dianderas, Guillermo Kemper

Abstract: The identification of timber species is highly important worldwide due to their global trade and the arising requirement of controlling, regulating and monitoring illegal logging. Peru has an important timber trade due to extensive forest resources in the Peruvian Amazon. This context makes it necessary to have technological tools for timber species identification using tree leaves, in an attempt to control deforestation in the Amazon forests. Current identification methods require manual labor, are subjective and inefficient regarding time, cost and precision. Moreover, the scientific literature does not include electronic devices nor algorithms which exclusively identify Peruvian timber species. With this in mind, this work proposes a portable electronic equipment that detects 11 timber species from the Peruvian jungle, based on image processing techniques and convolutional neural networks (CNN). The device consists of a carbon fiber structure, a keyboard, a 7-inch display, internal lighting and a tray for the leaf sample. The algorithm uses color filters, thresholding and other operations to segment the leaf and then input it to a neural network. After comparing the AlexNet, VGG-16 and MobileNet architectures, the last one shows the best performance, with an average precision of 98.64% when identifying the 11 timber species.

Keywords: Portable device, Timber species, Image processing, Convolutional neural networks (CNN), Species identification.

Blanco et al., International Journal of Applied Science and Engineering, 21(1), 2023274

[https://doi.org/10.6703/IJASE.202403_21\(1\).001](https://doi.org/10.6703/IJASE.202403_21(1).001)



Psychological Impacts of Teaching Models on Ibero-American Educators during COVID-19



Authors: Simone Nomie Sato, Emilia Condes Moreno , Adriana Rico Villanueva , Paulo Orquera Miranda, Pascual Chiarella, Gloria Bermudez, Jose Francisco Tornero Aguilera and Vicente Javier Clemente-Suárez

Abstract: Educational systems globally, and notably in the Ibero-American context, underwent significant adaptations in response to the myriad challenges imposed by the COVID-19 pandemic. The pedagogical evolution unfolded through three discernible phases: predominantly online, hybrid, and ultimately, a return to face-to-face instruction. While these phases were universally apparent, cultural, socio-economic, and health disparities across regions subtly influenced the quality and experiential aspects of teaching and learning within these models. This study seeks to illuminate the psychological profiles and evaluative perspectives regarding teaching and learning quality among university educators during COVID-19's tri-phase educational transformation. Engaging 601 university instructors from various Ibero-American countries, a comprehensive questionnaire mapped demographic, academic, and psychological landscapes across the pandemic's distinctive epochs. The pivot to online educational methodologies, supplanting traditional modalities, permeated numerous facets of the educational endeavor, particularly impacting faculty life and wellbeing. Data underscored a prevalent sentiment of loneliness, indicative of broader mental health challenges, especially pronounced among edu-



Psychological Impacts of Teaching Models on Ibero-American Educators during COVID-19



cators in Latin American nations. Notwithstanding these hurdles, Latin American educators demonstrated a predilection towards online instruction, in stark contrast to their European peers, who exhibited a preference for in-person pedagogy. This study unveils the divergent pedagogical preferences and mental health challenges among university educators in the Ibero-American realm during COVID-19's educational shifts, underlining the need for adaptable educational frameworks and robust mental health support, attuned to the region's distinct socio-cultural and economic contexts.

Keywords: COVID-19; online teaching; Ibero-American; psychological impacts; hybrid teaching; mental health; professor

Behavioral Sciences 13, no. 12: 957

<https://doi.org/10.3390/bs13120957>



The power of House + Home: exploring a capabilities approach to housing and prosperity in Kenya



Authors: Layseca, M.

Abstract: This paper explores the role of housing in the achievement of prosperity from a capabilities perspective. Prosperity, according to Jackson (Prosperity without growth: economics for a finite planet, Earthscan, Oxford, 2009), is built on Amartya Sen's notion of capabilities for flourishing. Then, in the pursuit of understanding the role of housing as an enabler of capabilities for the achievement of prosperity, this paper investigates the gaps in the views/concepts of housing through comparisons of the ten central capabilities, the right to adequate housing, and meanings of home. Data from a recent qualitative study in rural and urban Kenya is used for empirical analysis as a way to develop a localised application of the discussion. Looking through the lens of the Capabilities Approach brought a useful framework that made it possible to capture human and social housing values that are many times neglected. In that sense, the paper explores housing both as the physical conditions of the house and as the social and psychological dynamics that construct the meanings of home. The research demonstrated that the extent to which housing enables the enjoyment of capabilities for flourishing increases or diminishes insofar housing acknowledges and incorporates both material and non-material functions. Hopefully, this exercise can serve to inform and enrich future localised housing design, research and policy, where a more comprehensive understanding and conceptualisation of housing seems imperative: Housing, as House+Home.

Keywords: Capabilities approach, Housing, Prosperity, Quality of life, Well-being, Social development.

Hous and the Built Environ (2023)

<https://doi.org/10.1007/s10901-023-10097-z>



Model based on the Lean Manufacturing methodology to increase the OTIF of a MYPE company in the textile sector



Authors: Bryan, Anzualdo; Christian, Malpartida; Iliana, Macassi

Abstract: Textile companies in Peru are currently facing problems of low productivity and exports, caused by the COVID-19 pandemic, generating a deficit in the trade balance and forcing producers to be more competitive. Reason why the national industry seeks to raise the standards of delivering products on time and fully delivering orders, increasing the level of service offered. For this reason, an improvement model is proposed for its application in the printing area of a Peruvian MYPE textile company, which will seek to improve production times and reduce reprocessing in order to increase the company's OTIF. Finally, the validation will be carried out through simulation to rein in the viability of the improvement model in the textile company and to validate the effectiveness of the proposed tools to solve the existing problems in the printing area.

Keywords: Lean Manufacturing, OTIF, Method Study, Preventive Maintenance, SMED.

Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development”, Hybrid Event, Buenos Aires - ARGENTINA, July 17 - 21, 2023

<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.1299>

